François GASTAL

26 B Rue des Fouleries
28200 CHÂTEAUDUN

Mobilité France & Etranger
Permis B
27 ans

Communication Création Marketing

www.frangastal.fr
frangastal@live.fr
06 76 26 56 25

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2015 *(9 mois)*
Assistant Marketing
FAÏENCERIE DE GIEN (Gien)
www.gien.com

2014 *(5 mois)*
Chargé de Communication
MUTUALITÉ FRANÇAISE RHÔNES-ALPES (Lyon)
www.rhonealpes.mutualite.fr

2013 *(4 mois)*
Chargé de Communication
CARSAT BOURGOGNE ET FRANCHE-COMTÉ (Dijon)
www.carsat-bfc.fr

2012 *(4 mois + 1 mois)*
Assistant de communication
MUTUALITÉ FRANÇAISE BOURGOGNE (Dijon)
www.bourgogne.mutualite.fr

2011 *(5 mois)*
Chargé de communication
LYONNAISE DES EAUX (Dijon)
www.lyonnaise-des-eaux.fr

2010 *(4 mois)*
Assistant de communication événementielle
ISBA SANTÉ PRÉVENTION (Roanne, Lyon)
www.isbasante.com

FORMATIONS

2012 **Master 2 Information-Communication Euromédias**
Option Communication et Journalisme (Université Bourgogne)

2010 **Licence Professionnelle Communication et Logiciels Libres**
(Institut de Lyon 2)

2009 **DUT Information-Communication**
Option Métiers du Livre et du Patrimoine (IUT Dijon)

LOISIRS

Centres d'intérêts : *rédaction de romans, conception et mise en page de journaux, lecture, dons du sang réguliers, scoutisme (2006, 2007 et 2010), secourisme.*

Sports : ***tennis*** *niveau compétiteur (pratique depuis l'âge de 6 ans), marche et course à pieds.*

Engagements associatifs : ***CCFD-Terre Solidaire*** *(promotion de l'association, création d'une brochure, sensibilisation à la défense de l'environnement et au développement durable);* ***SPA*** *(promenade des chiens, diffusion d'informations).*

Voyages : *Italie, Allemagne (3 mois de stage en 2009), Macédoine.*

COMPÉTENCES

Communication interne
- *Rédaction et diffusion d'information : mailing, newsletter, flash infos...*
- *Gestion revue de presse,*
- *Création d'outils internes : livrets d'accueil, fiches méthode, trombinoscope...*

Communication externe
- *Analyse et rédaction d'un plan de communication,*
- *Gestion de projets,*
- *Chaîne graphique,*
- *Conception et création de supports : rapports d'activité, livrets, plaquettes, flyers, affiches...*
- *Connaissance des outils multimédias : PAO, web, presse, TV, radio...*

Communication événementielle
- *Organisation d'événements*
  - *internes : journée du personnel, réunions...*
  - *externes : salons, forums...*
- *Cahier des charges, rétro-planning,*
- *Création de supports.*

Web
- *Gestion de sites Internet et Intranet,*
- *Rédaction de contenu web,*
- *Maîtrise des réseaux sociaux : Viadeo, Facebook, blogs, forums...*
- *Intégration de vidéos sur les nouveaux médias communautaires (ex : Youtube).*

Vidéo
Conception, réalisation et montage :
- *d'un court métrage,*
- *de reportages vidéos.*

Audio
Préparation et animation d'émissions sur une radio locale : reportages audio, interviews...

Presse écrite
- *Contact avec les professionnels médiatiques,*
- *Fichiers presse,*
- *Rédaction d'articles et reportages diffusés dans la presse locale : journal quotidien, magazine...*

Informatique
- *Bureautique : Pack Office,*
- *Infographie-PAO : Photoshop, Indesign, Illustrator,*
- *Web : Joomla, KompoZer,*
- *Vidéo : Adobe Premiere Elements, Pinnacle Studio, Photostory,*
- *Audio : Audacity.*

Langues
- *Anglais (niveau intermédiaire)*
- *Allemand (niveau intermédiaire).*